

CHEVEUX. LES POP STARS DE LA COULEUR



Réunis pour Paris Match, Frédéric Mennetrier, le roi du pigment sur mesure, Christophe Robin, le champion du blond, et Romain Colors, l'apôtre du naturel. Derrière eux, la gamme de couleurs qu'ils utilisent pour créer leurs formules. | Photo Jean-Gabriel Barthélemy

Grâce à leur sens inné de la lumière et des contrastes, les coloristes Frédéric Mennetrier, Christophe Robin et Romain Colors subliment les plus belles crinières de la planète. Ils nous livrent leurs conseils de pros.

Carole Paufigue - Parismatch.com

[Twitter](#) 3
 [Recommander](#) 50
 [+1](#) 0

Actrices, tops et happy few ne jurent que par ces trois garçons dans le vent. Trois va-t-en-guerre qui ont décidé de sortir la coloration de son ghetto et de son rôle de cache-misère. C'est Christophe Robin qui donnera le ton. Quand le coloriste de studio ouvre son premier salon, il veut en finir avec le « prêt-à-poser » et les techniciens cachés au sous-sol. Bingo ! Les stars se l'arrachent. Devenue expert coloriste pour L'Oréal Paris, la coqueluche des « têtes bien faites » fait aussi évoluer les produits de coloration maison qui prennent du galon. Dans son sillage, Romain Colors parie dès 2002 sur la coloration douce en optant pour des formules naturelles. La couleur ? « Une obsession », confesse à son tour le troisième larron Frédéric Mennetrier. Dans son nouveau salon, ce consultant couleur pour L'Oréal Professionnel fabrique au pigment près la nuance sur mesure. Leur succès, nos virtuoses du pigment ne l'ont pas usurpé. Adieu la coloration Playmobil à effet casque ! « Une couleur réussie doit sublimer le naturel, embellir sans transformer », martèle Christophe Robin. A tel point qu'ils sont passés maîtres en sauvetage : « On est le Samu des loupés », lâche-t-il. « Mais après, la fidélité des clientes est inoxydable », se réjouit Romain. Et là, le calcul est vite fait. « L'investissement de départ est plus coûteux mais si on regarde la dépense pour rattraper ou corriger, la femme y gagne. On ne la revoit que trois ou quatre mois plus tard », s'enorgueillit Frédéric Mennetrier. Sus à la frustration, s'offrir la couleur de ses rêves n'est plus un vœu pieux.

Frédéric Mennetrier



Pour le roux flamboyant de Jennifer Lopez, Eva Longoria et Andie MacDowell

Le bon ton « Pour trouver l'élégance du reflet juste et ne pas tomber dans la vulgarité, on crée de la profondeur en apportant des reflets et de la densité. L'essentiel est d'éviter l'uniformité en jouant avec les pigments en couches successives pour ne pas virer jaune orangé. »

Le bon accord « Idéal sur les peaux et les yeux clairs, moins heureux sur les teints mats. Un roux mal fait a vite fait de défigurer. »

A quel âge ? « A 20 ou 50 ans, il reste toujours flatteur. »

L'entretien « Il faut soigner le cheveu oxydé avec des masques, le préserver avec des shampoings sans sulfates qui ne délavent pas, et le ranimer avec des soins repigmentants. »

Son produit fétiche « Le soin cuivre Chroma Care de L'Oréal -Professionnel, pour intensifier ces reflets fragiles. »

L'adresse L'atelier Blanc. 6, rue Mayran, Paris IXe. Tél. : 01 42 39 62 70. De 200 à 760 €.

Le conseil du pro

« On évite de jouer à la roulette russe avec les colorations maison pour ne pas se tromper de ton. Surtout quand on a des mèches, afin de ne pas tuer le travail de relief. » ■